



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
Odbor hospodaření s majetkem
Oddělení využití a správy objektů

Vnitřní sdělení



MHMPXPQ4VD6W

Pro:
Majetkovou komisi Rady hl.m. Prahy
Č. j.:
MHMP 460596/2025
Sp. zn.:
S-MHMP 10480/2025
Počet listů/příloh: 1/2

Vyřizuje/tel.:
Ing. Renáta Šimková
236 002 145
Datum:
28.05.2025

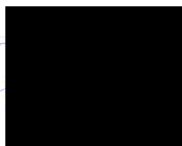


ke Koncepti plakátovacích ploch na území PPR pro nízkonákl. reklamu - druhé pokračování projednání

Vážení,

Majetkové komisi Rady HMP předkládáme k druhému projednání Projektový záměr – Realizace Varianty č. 1 Koncepte plakátovacích ploch na území hl.m. Prahy pro nízkonákladovou reklamu.

Zpracoval: HOM MHMP



Předkládá: radní Mgr. A. Zábranský

Důvodová zpráva:

Majetkové komisi Rady HMP předkládáme k druhému projednání Koncepti plakátovacích ploch na území hl.m. Prahy pro nízkonákladovou reklamu.

Projekt lze rozdělit do dvou základních etap, jež lze i samostatně smluvně ohraničit.

V první fázi projednat a poskytnout mandát THMP na následující činnosti:

- zajištění předinvestičních činností (dopracování projektové dokumentace, prototyp atd.);
- výběr dodavatele reklamních sloupů/jednotlivých komponent;
- zajištění vlastního umístění.

V druhé fázi projednat obchodní podmínky využití, tj. zejména:

- příprava obchodních podmínek pro využití reklamních ploch a podmínek správy a údržby v podrobnosti návrhu smluvních ustanovení;

HMP si vyhrazuje možnost definovat požadavky obchodního modelu, například tím, že v případě výlepové služby bude požadovat minimálně 3 dodavatele s rozdílným konečným vlastníkem

Vymezení pojmu nízkonákladové reklamy:

1. Nízkonákladovou reklamou se rozumí propagace, která splňuje všechna následující kritéria:

- **slouží výhradně k propagaci kulturních, sportovních a společenských akcí**, zejména koncertů a jiných hudebních představení, festivalů, divadelních představení, knižních novinek, expozicí výstav a jiných prezentací výtvarných děl či sbírkových předmětů, případně děl audiovizuálních, tanečních kurzů, kurzy společenského chování, plesů, sportovních utkání a akcí, **a dále charitativních akcí, prezentace politických stran a hnutí, včetně volební prezentace;** (*pozitivní vymezení obsahu propagace*)
- **neslouží k podpoře podnikatelské činnosti**, zejména podpoře spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podpoře poskytování služeb, propagaci ochranné známky; (*negativní vymezení obsahu propagace definice reklamy podle § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů*)
- **zobrazuje se na papírovém podkladu (plakát) o definovaném maximálním rozměru** (v současnosti 1185x1750 mm) umístěném (vylepeném) na nepodsvětlených plochách nebo nosičích, je **vyloučeno velkoplošné zobrazení na celé ploše;** (*vymezení formy, nosičů a velikosti plochy propagace*)

2. nestanoví minimální délku propagace (od 3 dnů) ani minimální počet nosičů, a tím je **finančně dosažitelná** i pro zadavatele z řad neziskového, charitativního a veřejného sektoru; (*vymezení časového, množstevního a finančního rozsahu propagace*) (komerční reklama a nosiče - například délka kampaně 1 měsíc; podmíněno nákupem celé sítě – objem cca min. 50.000kč apod, tedy eliminace podmínek, které by snadno způsobily překročení možnosti zadavatelů nízkonákladové reklamy

V příloze č. 1 důvodové zprávy je předložen Projektový záměr – Realizace Varianty č. 1 Koncepte plakátovacích ploch na území hl.m. Prahy pro nízkonákladovou reklamu zpracovaný THMP.

Příloha:

- 1) projektový záměr – Realizace Varianty č. 1 Koncepte plakátovacích ploch na území hl.m. Prahy ze dne 2.5.2025

Projektový záměr

Realizace Varianty č. 1 Koncepce plakátovacích ploch na území hl. m. Prahy

Obsah

1. Úvod.....	2
2. Dosavadní zkušenosti a kapacita společnosti THMP	2
3. Popis Varianty č. 1	3
3.1. Etapy realizace projektu společností THMP	3
3.2. Technické řešení a design plakátovacího sloupu	4
3.3. Časový harmonogram	5
3. 4. Souhrnný ekonomický model	5
5. Návrh smluvního řešení	6
6. Způsob využití reklamní kapacity	7
7. Identifikace a ošetření rizik.....	7
7. Argumenty pro schválení záměru	7
8. Závěr a doporučení	8
Přílohy.....	8

1. Úvod

Předkládaný materiál navazuje na usnesení Rady HMP č. 659 ze dne 15.4.2024 a představuje Konceptci plakátovacích ploch (dále jen „Konceptce“) zpracovanou Institutem plánování a rozvoje hl. m. Prahy (IPR Praha). Cílem konceptce je řešit současný stav, kdy na území Prahy působí několik provozovatelů s různou estetikou a umístěním, což vede k živelnému plakátování a nevyhovující vizuální kvalitě veřejných prostranství. Pravidla pro umísťování ploch na majetku HMP v památkově chráněných oblastech definují plochy určené pro nízkonákladovou reklamu, která není podsvícená ani nasvětlená. Magistrát se rozhodl rozpracovat tuto konceptci IPR s cílem sjednotit vizualizaci a získat větší kontrolu nad tímto segmentem reklamy.

Konceptce identifikovala problém nevhodně umístěných nebo neestetických stávajících nosičů, zejména v památkově chráněných územích. Navrhuje proto regulaci formou nabídky vymezených ploch s jednotným designem. IPR Praha vytipoval celkem 91 lokalit pro umístění plakátovacích sloupů na majetku HMP. Lokality umístění plakátovacích sloupů jsou zaznačeny v **příloze č. 1**.

Součástí konceptce je i návrh jednotného designu plakátovacího sloupu, který má být zařazen do Katalogu doporučených prvků veřejných prostranství. Sloup se skládá ze tří hlavních komponent: betonového soklu, polypropylenového válce a kovové stříšky. Válec váží přibližně 600 kg a je navržen jako samonosný. Rozměry jsou vyznačeny v **příloze č. 2**.

Pro provozování plakátovacích ploch navrhl IPR Praha **dvě ekonomické varianty**:

1. HMP vlastní sloupy a soutěží provozovatele: Odhadované náklady na pořízení sloupů pro všechny vytipované lokality činí cca 9 mil Kč bez DPH, roční náklady na údržbu cca 800 000 Kč bez DPH. Předpokládané nájemné je 2500-3500 Kč/měsíc/sloup, s návratností 3-4 roky. Tato varianta umožňuje městu vyšší nájemné, kratší smlouvy a větší kontrolu.
2. HMP soutěží provozovatele, který si sloupy pořídí na vlastní náklady: HMP by nemělo investiční ani údržbové náklady. Tato varianta však vyžaduje uzavření dlouhodobé smlouvy s provozovatelem (min. 7-10 let) pro návratnost jeho investice a město by mělo menší kontrolu nad stavem a údržbou sloupů. Předpokládané nájemné by bylo nižší (cca 2000 Kč/měsíc/sloup).

Předkládaný projektový záměr detailně **rozpracovává Variantu č. 1**. Cílem tohoto dokumentu je poskytnout Majetkové komisi MHMP komplexní a srozumitelný plán realizace Varianty č. 1 prostřednictvím městské společnosti Technologie hlavního města Prahy, a.s. (dále jen „THMP“), včetně podrobné finanční analýzy.

V rámci tohoto modelu bude společnost THMP, na základě smluvního vztahu s MHMP, zodpovědná za výrobu a instalaci celkem 91 plakátovacích sloupů na vytipovaných lokalitách. Následný provoz těchto zařízení bude řešen formou pachtu, obdobně jako je tomu u stávajícího městského mobiliáře. THMP následně uzavře smlouvu s dodavatelem inzerce, kterému bude poskytovat reklamní plochu.

2. Dosavadní zkušenosti a kapacita společnosti THMP

THMP má dlouholeté zkušenosti s realizací projektů v oblasti městského mobiliáře a reklamy, a to v rámci několika významných smluv také s hlavním městem Praha:

- **Výstavba městského mobiliáře:**
Rámcová smlouva na výstavbu městského mobiliáře č. DIL/35/04/012133/2021, schválená usnesením Rady hl. m Prahy č. 1700 dne 12. července 2021.
Předmět plnění: zajištění výstavby, dodávek a instalace prvků mobiliáře, přípojek inženýrských sítí a souvisejících opatření
- **Provoz a správa městského mobiliáře:**
Pachtovní smlouva o provozování městského mobiliáře (č. INO/35/04/017298/2024), schválená usnesením Rady HMP č. 1661 ze dne 27.6.2022.
Předmět plnění: provozování reklamní činnosti na městském mobiliáři.
- **Akvizice a integrace provozu:**
Akviziční smlouva s JCDecaux: THMP uzavřela rámcovou akviziční smlouvu s JCDecaux na koupi části závodu zahrnujícího provoz, údržbu a reklamní využití městského mobiliáře. V rámci této akvizice nabyly THMP mj. plakátovací sloupky.

Díky těmto zkušenostem a kapacitám je THMP plně kvalifikována pro realizaci projektů v oblasti plakátovacích ploch, a to jak z hlediska výrobních, tak provozních procesů. THMP disponuje potřebnými personálními, technickými a logistickými kapacitami pro realizaci tohoto projektu. Spolupracuje s ověřenými subdodavateli s relevantními zkušenostmi.

3. Popis Varianty č. 1

Varianta č. 1 ekonomického modelu definuje jasné rozdělení rolí a odpovědností. MHMP převezme vlastnictví nových plakátovacích sloupů, což jí umožní přímou kontrolu nad tímto segmentem venkovní reklamy a zajištění jednotného standardu v souladu s cíli Koncepce. THMP bude zodpovědná za realizaci výroby a instalace 91 plakátovacích sloupů na základě smluvního vztahu s MHMP. Budou použity materiály a technologie, které splňují požadavky památkové péče a zajistí dlouhodobou udržitelnost, vycházející z výrobní dokumentace organizace IPR.

THMP v rámci pachtu zajistí kompletní provoz a údržbu plakátovacích ploch a jejich obchodních využití.

3.1. Etapy realizace projektu společností THMP

1. **Předprojektční a projekční příprava pro povolení umístění sloupů:** Tato etapa zahrnuje zajištění veškeré potřebné dokumentace a povolení pro umístění nových plakátovacích sloupů na vytipovaných lokalitách. S ohledem na to, že plakátovací sloupky jsou navrženy jako jednoduchá stavba ve smyslu stavebního zákona, bude nutné získat povolení k jejich umístění.
Povolení je nutné získat pro všech 91 lokalit plakátovacích sloupů. I když v některých stávajících lokalitách mohla v minulosti existovat povolení, tato povolení nenáleží HMP, jelikož stávající sloupky jsou ve vlastnictví provozovatelů reklamy. S přechodem na jednotný městský mobiliář a novou koncepcí bude nezbytné získat nová povolení pro všechny lokality, jak stávající, tak nové. Získání těchto povolení v Pražské památkové rezervaci a památkových zónách je administrativně náročný proces s předpokládanou dobou schvalování 6 až 12 měsíců, což generuje náklady na projekční přípravu, inženýring a související administrativní úkony.

2. **Dopracování výrobní dokumentace:** Pro přesné stanovení investičních nákladů a zajištění kvalitní výroby je nezbytné dopracovat podrobnou výrobní dokumentaci na základě stávající Koncepce. Tato dokumentace bude obsahovat detailní specifikace všech komponent sloupu (sokl, válec, stříška), použitých materiálů a technologií, a způsobu kotvení a montáže. MHMP zajistí kompletní dopracování této dokumentace, včetně upřesnění technických detailů výroby stříšek a řešení umístění soklu ve svažitém terénu.
3. **Výroba prototypu:** Ověření vlastností materiálu a podstavců. V případě potřeby a pro ověření kvality zpracování bude realizována výroba prototypu alespoň některých komponent plakátovacího sloupu.
4. **Realizaci veřejné zakázky na výběr dodavatele,** případně dodavatelů jednotlivých komponent reklamního sloupu.
5. **Sériová výroba plakátovacích sloupů:** Po získání potřebných povolení a finální výrobní dokumentace zajistí THMP hromadnou výrobu 91 plakátovacích sloupů u vybraného dodavatele.
6. **Instalace plakátovacích sloupů ve veřejném prostoru:** Instalace bude probíhat postupně, s ohledem na získaná povolení, pravděpodobně po cca 20 kusech, aby byla zajištěna maximální efektivita prací. Detailní výkres designu je k dispozici v grafické části Koncepce. Na základě dlouholetých zkušeností v oblasti výstavby městského mobiliáře THMP zdůrazňuje, že každá lokalita se svažitým terénem je svým sklonem specifická a vyžaduje individuální přístup k instalaci soklu. Instalace je technicky náročná vzhledem k výšce a hmotnosti sloupů, které je nutné přesně a bezpečně aretovat s ohledem na stabilitu a správné těžiště.
7. **Předání instalovaných sloupů MHMP:** Po dokončení instalace bude provedeno protokolární předání hotových plakátovacích sloupů do majetku MHMP.
8. **Propachtování majetku:** Následný provoz plakátovacích sloupů, které nyní vlastní MHMP, bude řešen formou pachtu. THMP v rámci tohoto pachtu zajistí kompletní provoz a údržbu plakátovacích ploch.
9. **Poskytnutí reklamních kapacit provozovateli:** Na plakátovacích sloupech bude umístěna nízkonákladová reklama, u které je plánována maximální velikost formátu A1. Odpovědnost za zajištění nízkonákladové reklamy jako takové je na THMP. Parametry pro provozování, včetně případných požadavků, bude součástí podmínek výběrového řízení na poskytovatele reklamního obsahu.

3.2. Technické řešení a design plakátovacího sloupu

Design plakátovacího sloupu byl zpracován IPR Praha s cílem sjednotit vzhled městského mobiliáře. Koncepční řešení bylo projednáno a odsouhlaseno s OPP MHMP. Design byl rovněž konzultován se zástupci provozovatelů nízkonákladové reklamy.

Sloup se skládá ze tří základních komponent: betonového soklu s povrchovou úpravou (umělý kámen/antracit/broušený), polypropylenového svařovaného válce (cca 600 kg, samonosný) a kovové pasířské stříšky. Cílem je udržet těžiště v dolní části sloupu pro zajištění stability. Detailní výkres designu je k dispozici v grafické části Koncepce.

3.3. Časový harmonogram

- Předprojektční a projekční práce pro povolení umístění sloupů 6–12 měsíců od podpisu smlouvy.
- Výroba a instalace se bude provádět s ohledem na získání stavebního povolení vždy cca po 20 kusech, tak aby byla instalace maximálně efektivní
- Dokončení instalace všech sloupů do 9/2026

3. 4. Souhrnný ekonomický model

Varianta č. 1 počítá s tím, že MHMP hradí investiční náklady na pořízení plakátovacích sloupů, zatímco provoz a údržba budou zajištěny pachtýřem.

Investiční náklady celkem	15 631 380 Kč bez DPH
Náklady na provoz a údržbu	367 534 Kč bez DPH / měsíc
Výnosy HMP za 1 rok (pachtovné)	2 948 400 Kč bez DPH
Návratnost v letech	5,3
Zisk THMP	14 % z výnosu
Business case	Doložen v příloze č. 3

- **Investiční náklady:** Celkové investiční náklady na pořízení 91 plakátovacích sloupů se odhadují na 15 631 380 Kč bez DPH. Tato částka zahrnuje zejména předprojektční a projekční práce, výrobu sloupů a jejich instalaci. Počítá také s 20 % rezervou. V rámci cenové kalkulace se jedná o maximální částku, která je stanovena rámcem a bude se následně zpřesňovat.
- **Náklady na provoz a údržbu:** Tyto náklady bude hradit pachtýř (THMP) v rámci pachtovní smlouvy s MHMP. THMP předpokládá synergii s provozem stávajícího městského mobiliáře, což by mělo vést k efektivnímu zajištění těchto činností. THMP je schopna zajistit kompletní provoz a údržbu plakátovacích ploch v rámci pachtu.
- **Výnosy pro MHMP:** Pro hlavní město Prahu (MHMP) budou výnosy z plakátovacích sloupů v rámci Varianty č. 1 generovány především formou pachtu od pachtýře (THMP). Podle Konceptu plakátovacích ploch se předpokládané měsíční pachtovné odhaduje v rozmezí 2 500 – 3 500 Kč na jeden sloup. THMP ve svém projektovém záměru odhaduje celkové roční výnosy pro MHMP z 91 sloupů na 2 948 400 Kč bez DPH, tzn. 2 700 Kč měsíčně za sloup, a tudíž se pohybuje v předpokládaném rozsahu určeném Konceptem.
- **Návratnost investice:** Na základě předpokládaných investičních nákladů a ročních výnosů se návratnost investice MHMP odhaduje na 5,3 roku (investiční náklady 15 631 380 Kč / roční výnosy 2 948 400 Kč). Navýšení investičních nákladů oproti původnímu odhadu IPR Praha je primárně způsobeno zahrnutím nákladů na inženýring, projekční přípravu a získání nových povolení pro všech 91 lokalit, které byly v původní kalkulaci IPR opomenuty, a které jsou nezbytné pro realizaci projektu v navrženém rozsahu.
- **Měsíční odměna THMP** je odhadován na 60 166 Kč bez DPH. Při kalkulovaných měsíčních výnosech Kč by tato odměna představovala přibližně 14 % z výnosů.
- **Projektové řízení:** Jedná se o řízení celého projektu ze strany THMP. S ohledem na množství kusů sloupů je nutné celou dodávku řídit, tak aby bylo vše maximálně efektivní

v požadovaných termínech a kvalitě. Tato činnost zahrnuje průběžné řízení dílčích činností v podobě předprojektční přípravy, projektování, instalace a předání díla objednateli. Dále se jedná o plánování kapacit, nastavování a kontrola harmonogramu a ostatní činnosti směřující k efektivní koordinaci a plnění projektu při splnění požadovaných kvalitativních a kvantitativních parametrů. Tyto projekční a koordinační práce realizuje THMP vlastními kapacitami.

5. Návrh smluvního řešení

Pro realizaci Varianty č. 1 Koncepce plakátovacích ploch je nezbytné zřídit následující smluvní vztahy a dopřesnit pravomoci a odpovědnosti zapojených stran:

Smluvní vztah mezi MHMP a THMP (nová Smlouva o dílo):

- **Předmět smlouvy:** Zajištění předprojektční a projekční přípravy, dopracování výrobní dokumentace, výroby prototypu (dle potřeby), sériové výroby a instalace 91 plakátovacích sloupů na vytipovaných lokalitách a předání instalovaných sloupů do majetku MHMP
- **Pravomoci a odpovědnosti MHMP:** Schválení projektového záměru, poskytnutí potřebné součinnosti, převzetí vlastnictví instalovaných sloupů.
- **Pravomoci a odpovědnosti THMP:** Zajištění všech výše uvedených činností v souladu s Koncepcí, koordinace s Institutem plánování a rozvoje hl. m. Prahy (IPR Praha) a příslušnými odbory MHMP při získávání povolení, dopracování podrobné výrobní dokumentace, zajištění sériové výroby a instalace sloupů, a protokolární předání sloupů MHMP.

Smluvní vztah mezi MHMP a THMP (dodatek k existující Pachtovní smlouvě):

- **Předmět smlouvy:** Pacht na 91 plakátovacích sloupů ve vlastnictví MHMP společností THMP za účelem provozování nízkonákladové reklamy.
- **Specifikace využití reklamních ploch:** THMP spolu s MHMP specifikují pravidla využití reklamních kapacit, jedná se především o formát provozu nízkonákladové reklamy. Předpokládáme, že na jednom sloupu se bude vylepovat reklama v různých formátech, a to až do formátu A1, byť Studie připouští výlet větších formátů. S ohledem na záměr výlepu nízkonákladové reklamy se nedá předpokládat maximální efektivita tohoto výlepu, což bude způsobeno zejména rozdílností formátů vylepovaných plakátů.
- **Pravomoci a odpovědnosti MHMP (propachtovatel):** Přenechání předmětu pachtu k užívání a požívání, inkasování pachtovného.
- **Pravomoci a odpovědnosti THMP (pachtýř):** Provozování reklamní činnosti na plakátovacích sloupech, zajištění správy a údržby sloupů, hrazení nákladů na provoz a údržbu, placení pachtovného MHMP. THMP zajistí kompletní provoz a údržbu plakátovacích ploch v rámci pachtu a bude odpovědná za obchodování s reklamní plochou. Koncepce neobsahuje řešení oblasti odstraňování plakátů, z tohoto důvodu projektový záměr THMP tuto oblast také neobsahuje.
- **Odstranění havarijních situací:** THMP převezme plnou odpovědnost za zajištění správy, údržby a oprav plakátovacích sloupů.

Smluvní vztah mezi THMP a externím subjektem (Smlouva o poskytování služeb):

- **THMP uzavře smlouvu s dodavatelem inzerce, kterému bude poskytovat reklamní plochu.**

6. Způsob využití reklamní kapacity

- **Obchodování s reklamní plochou:** Očekává se, že obchodování s reklamní plochou bude primárně a výlučně odpovědností společnosti THMP jako pachtýře. THMP má zkušenosti s provozováním reklamních ploch. Reklama bude prodávána jako nízkonákladová v parametrech daných Konceptci. Pro stanovení cenové hladiny bude využito číselníků reklamy odpovídající aktuálním tržním cenám, aby bylo zajištěno realistické a konkurenceschopné nastavení.
- **Reklamní plochy:** Projektový záměr předpokládá, že THMP jako provozovatel převede obchodování s reklamní kapacitou například pod stávající kontrakt s BigBoard nebo jiného dodavatele. Plochy budou provozovány tak, aby nedošlo ke ztrátě charakteru "nízkonákladové reklamy" a k omezení přístupu pro lokální inzerenty. Reklamní plochy budou využívány dle poptávky od inzerentů. Poptávky se mohou lišit v kusech, četnosti a rozměrech poptávané reklamní plochy. Předpokládáme, že nastane situace, kdy se na jednom nosiči budou instalovat plakáty rozdílných velikostí do formátu A1. Pokud budou plochy reálně využívány méně efektivně, tak se jedná o riziko THMP a nebude to mít vliv na výši pachtu.
- **Operativní servis ze strany THMP:** THMP disponuje týmem schopným zajistit operativní servis (výlep, kontakt se zadavatelem, údržbu, havarijní stavy). Tuto kapacitu bude THMP využívat v rámci své role pachtýře.

7. Identifikace a ošetření rizik

Při realizaci projektu je nutné počítat s potenciálními riziky a navrhnout způsoby jejich ošetření:

- **Získání potřebných povolení:** Doba schvalování umístění sloupů může být delší, než se předpokládá. **Ošetření:** Důkladná předprojektová příprava a úzká spolupráce s příslušnými orgány MHMP a městskými částmi by měla tento proces urychlit.
- **Navýšení investičních nákladů:** Detailní výrobní dokumentace může odhalit vyšší náklady, než je současný odhad. **Ošetření:** Důkladné dopracování výrobní dokumentace a transparentní výběrové řízení na dodavatele by mělo minimalizovat toto riziko. THMP provede zpřesnění investičních nákladů po dopracování výrobní dokumentace.
- **Problémy při výrobě a instalaci:** Může dojít k neočekávaným komplikacím během výroby nebo instalace sloupů. **Ošetření:** THMP má zkušenosti s podobnými projekty a spolupracuje s ověřenými dodavateli, což minimalizuje riziko technických problémů.

7. Argumenty pro schválení záměru

Na základě výše uvedených informací lze předložit následující logické argumenty pro schválení realizace Varianty č. 1 Konceptce plakátovacích ploch prostřednictvím společnosti THMP:

- **Soulad s usnesením RHMP:** Předkládaný záměr přímo naplňuje usnesení Rady HMP č. 659/2024.
- **Ověřená schopnost realizace:** THMP má prokazatelné zkušenosti a kapacity pro úspěšnou realizaci tohoto typu projektu.
- **Efektivní finanční model:** Varianta č. 1 zajišťuje návratnost investice MHMP v přijatelném časovém horizontu.
- **Kultivace veřejného prostoru:** Realizace Konceptce přispěje ke zlepšení vizuální podoby venkovní reklamy a omezení nelegálního plakátování.
- **Podpora nízkonákladové a kulturní reklamy:** Záměr podporuje dostupnost reklamního prostoru pro kulturní aktivity a zachování identity veřejného prostoru.

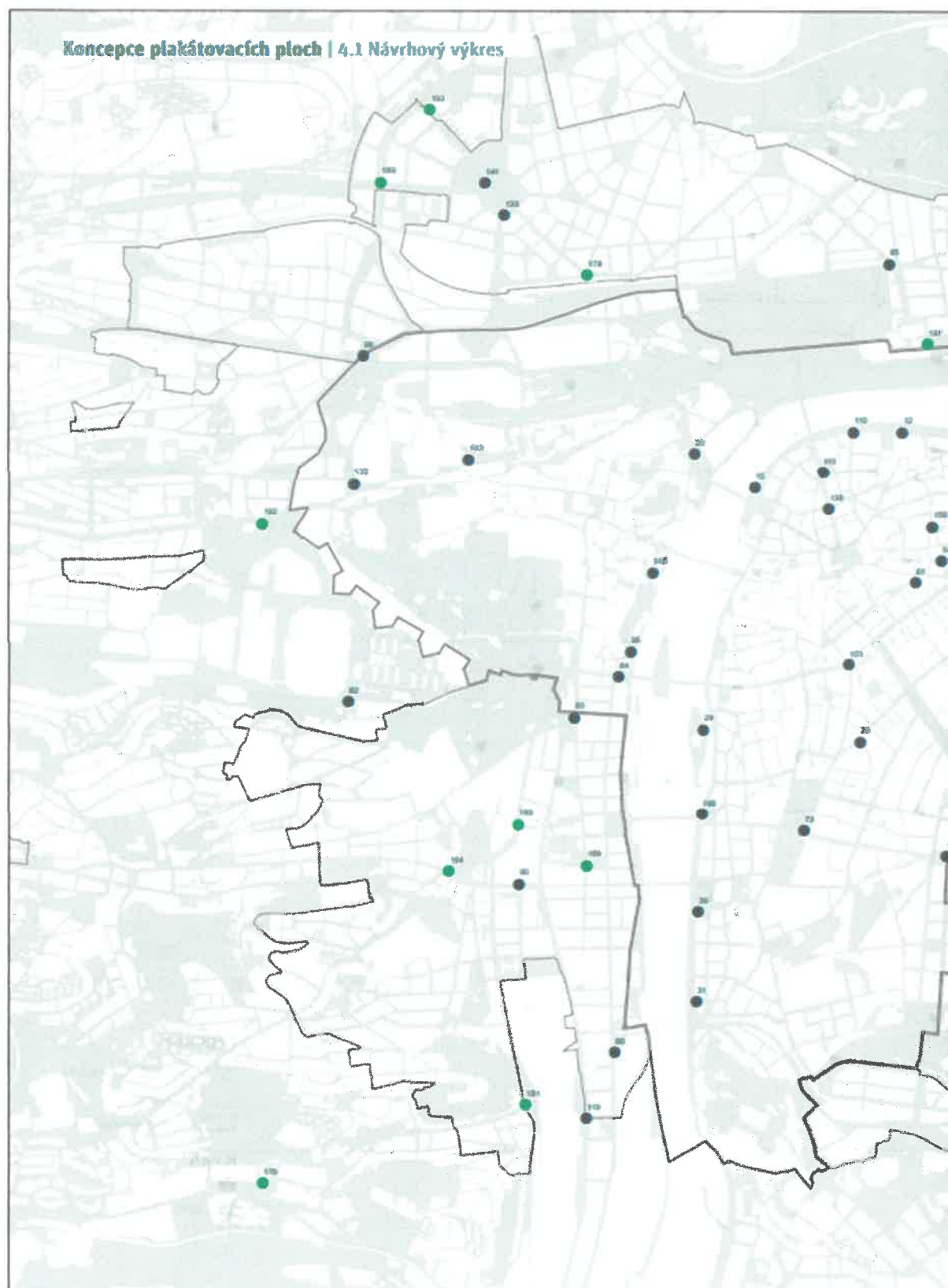
8. Závěr a doporučení

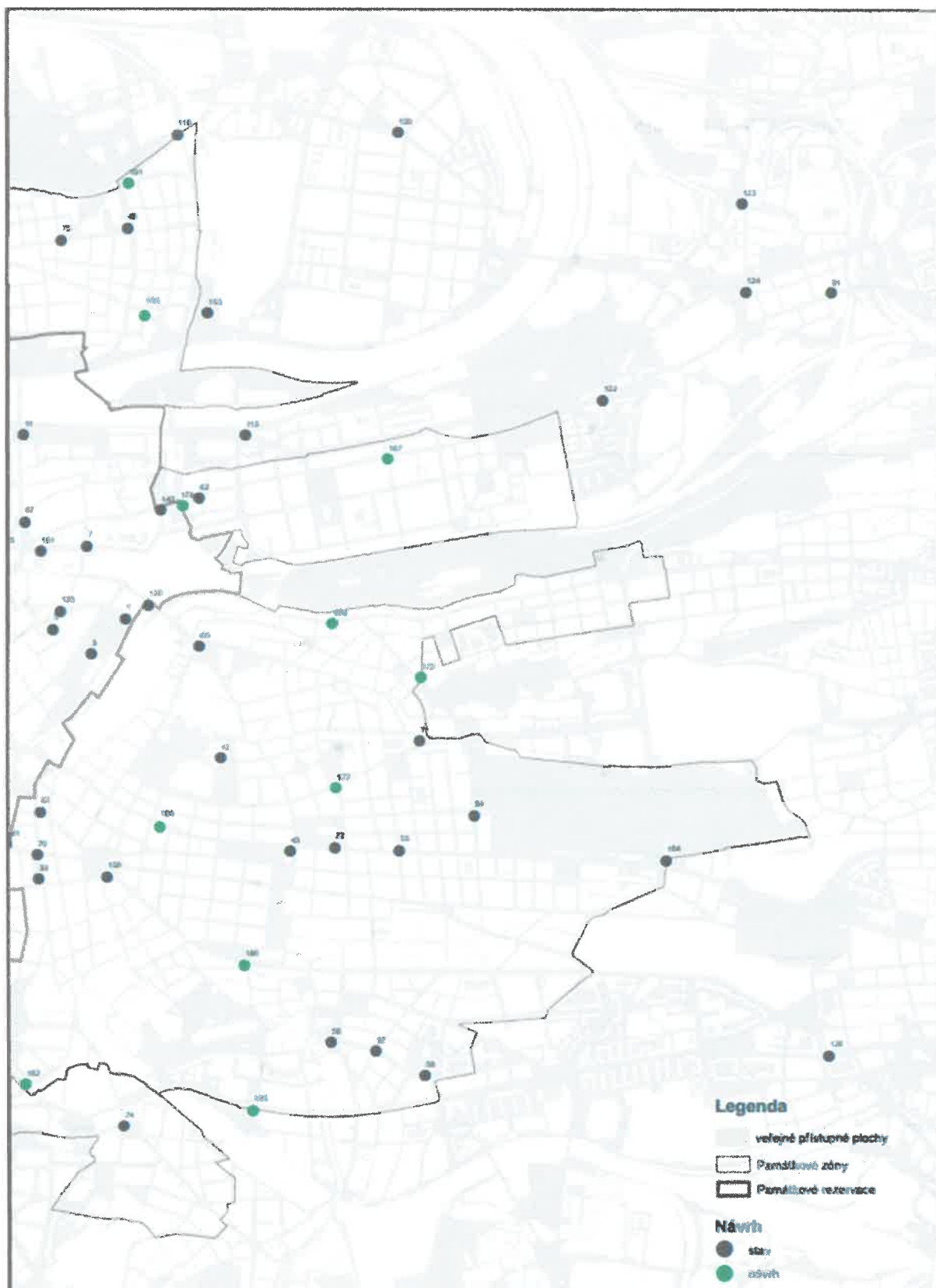
Předložený projektový záměr prokazuje, že realizace Varianty č. 1 Koncepce plakátovacích ploch prostřednictvím společnosti THMP je proveditelná, ekonomicky smysluplná a přinese přínosy pro Hlavní město Prahu v oblasti regulace venkovní reklamy a kultivace veřejného prostoru.

Přílohy

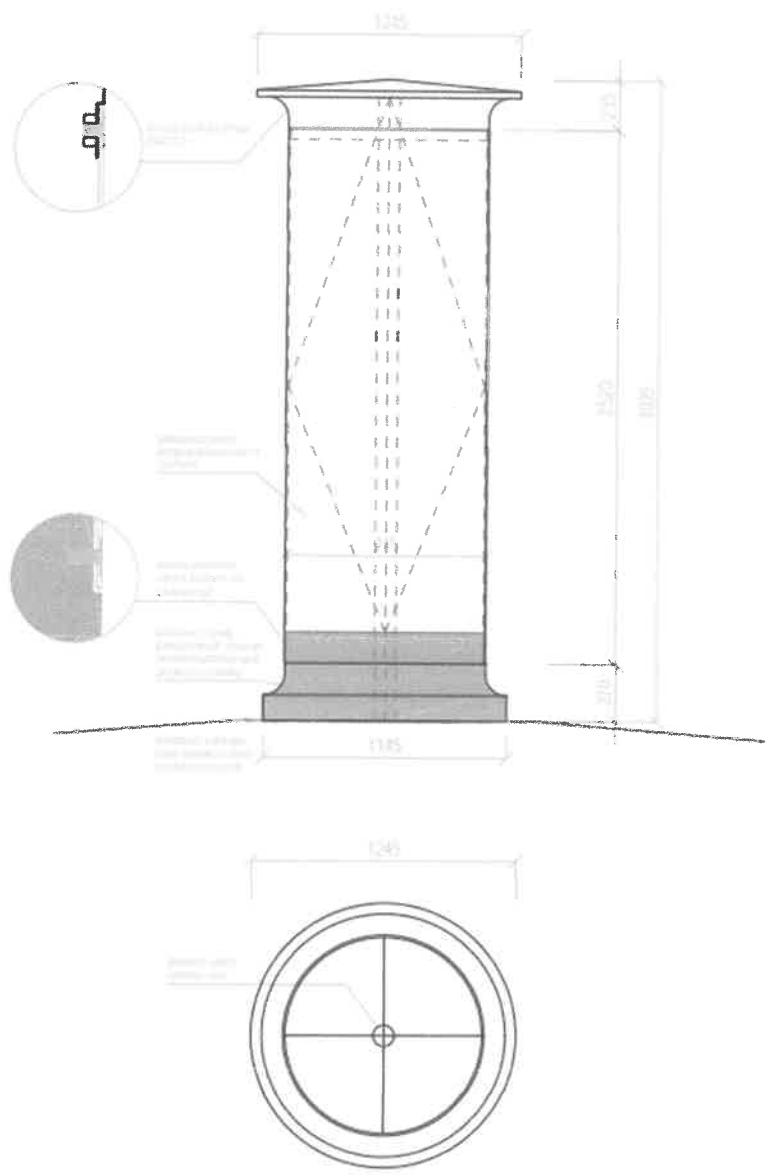
- 1) Umístění plakátovacích sloupů
- 2) Design plakátovacího sloupu
- 3) Business case

Příloha č. 1





Příloha č. 2



Investiční část

PROJEKČNÍ PŘÍPRAVA					poznámka
Popis	Cena bez DPH [hod]	Předpokládaný počet [hod/stoup]	počet stoupů	předpokládaná cena bez DPH	
1 Předprojektční příprava - zaměření v terénu	1 000,00 Kč	2	91	182 000,00 Kč	
2 Vyhotovení situačních projektů umístění stavby	1 000,00 Kč	1,5	91	136 500,00 Kč	
3 Projednání projektové dokumentace s dotčenými orgány státní správy a správců sítí	900,00 Kč	15	91	1 228 500,00 Kč	
4 Povolení záměru (zpracování připomínek, podání apod.)	900,00 Kč	6	91	491 400,00 Kč	
5 Dokumentace skutečného provedení	900,00 Kč	6	91	491 400,00 Kč	
REALIZAČNÍ PŘÍPRAVA					
6 Zpracování výkresu DIO vč. získání souhlasného stanoviska DPP/PČR	900,00 Kč	4	91	327 600,00 Kč	
7 Obstarání výkopového povolení/záboru	900,00 Kč	2	91	163 800,00 Kč	
8 Dopravné inženýrské rozhodnutí (DIR)	900,00 Kč	2	91	163 800,00 Kč	
Cena za přípravu 1ks v Kč bez DPH:				35 388,89 Kč	
Celková cena za přípravu v Kč bez DPH:				3 185 000,00 Kč	

VÝROBA A INSTALACE					
Popis	Cena bez DPH [tisíc]	m.j.	počet stoupů	předpokládaná cena bez DPH	
1 Zpřesnění výrobní dokumentace	30 000,00 Kč	kpl	1	30 000,00 Kč	současná výrobní dokumentace neobsahuje technické řešení pro umístění sloupů ve sklonu, je nutné toto řešení nalézt a dopracovat jeho výrobní detail. S ohledem na výšku sloupů (3m) a jeho váhu (600kg) je nutné předpokládat, že bude nutné vyrovnávat každý sloup
2 Výroba prototypu	215 000,00 Kč	sloup	1	215 000,00 Kč	Výroba prototypu u kterého dojde k odsouhlasení splnění kvalitativních požadavků
3 Výroba sloupů sériově	80 000,00 Kč	sloup	90	7 200 000,00 Kč	
4 Úprava základů pro umístění ve svahu	5 000,00 Kč	sloup	91	455 000,00 Kč	úprava základů o technické řešení pro umístění sloupů ve svahu podle zpřesněné výrobní dokumentace
5 Instalace sloupů	6 500,00 Kč	sloup	91	591 500,00 Kč	v rámci instalace dojde ke kompletaci sloupů a přesnému usazení v terénu i s ohledem na sklon. U každého kusu je to individuální záležitost
6 Doprava	5 000,00 Kč	sloup	91	455 000,00 Kč	

7	Projektové zajištění ze strany pracovníků THMP 10%					894 650,00 Kč	s ohledem na množství kusů a souběh předprojektční, projektční a realizační fáze je nutné záměr projektově řídit.
Průměrná cena za výrobu a instalaci 1ks v Kč bez DPH:							109 346,11 Kč
Celková cena výroby a instalaci v Kč bez DPH:							9 841 150,00 Kč

Cena za přípravu, výstavbu a instalaci v Kč bez DPH:		13 026 150,00 Kč
Rozpočtová rezerva 20%		2 605 230,00 Kč
Celková cena za realizaci projektu v Kč bez DPH:		15 631 380,00 Kč